

Offerta Formativa 2025|2026



CORSI DI LAUREA TRIENNALI E MAGISTRALI **SENZA TEST DI AMMISSIONE**



eCAMPUS
UNIVERSITÀ

Offerta Formativa

L'Ateneo

Percorsi di studio innovativi

L'Ateneo eCampus è stato istituito dal **Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca il 30 gennaio 2006**. Nasce dall'esigenza di proporre corsi di laurea e master qualitativamente curati dal punto di vista dei contenuti e della didattica. È per questo che propone percorsi di studio innovativi, strettamente correlati al soddisfacimento di particolari esigenze del tessuto economico, sociale e produttivo del Paese.

L'ateneo è articolato in due dipartimenti:

- Dipartimento di Scienze Teoriche Applicate (DiSTA)
- Dipartimento di Scienze Umane e Sociali (DiSUS).

I dipartimenti sono strutture organizzative di sostegno all'attività didattica e di promozione dell'attività di ricerca, nonché delle attività rivolte all'esterno delle aree scientifiche che afferiscono a ciascuno dei due dipartimenti.

Un nuovo modo di studiare

L'Università eCampus dispone di un ambiente formativo progettato da un gruppo di docenti esperti in tecnologie per l'insegnamento e l'apprendimento, che permette agli studenti di seguire le lezioni online dove e quando vogliono. L'intera struttura dell'Università poggia su un sistema tecnologico complesso che integra tutte le funzioni didattiche e amministrative in una **piattaforma personalizzata per ogni studente**, con la quale è possibile seguire costantemente l'intero processo di apprendimento. L'Università eCampus non rappresenta, tuttavia, un ambiente formativo totalmente virtuale, nel quale studenti e docenti perdono il contatto con la realtà dello studio e, più in generale, con la vita accademica: il sistema è concepito per creare una soluzione di continuità tra studenti e docenti, studenti e classe.

Attività online e in presenza

L'obiettivo dell'Università eCampus è fornire conoscenza ma soprattutto competenza. È per questo che le attività a distanza sono integrate da attività in presenza, corsi intensivi, full immersion periodiche, laboratori, tirocini e stage.

Sedi in tutta Italia

eCampus si connota come un'Università diffusa su tutta la penisola proprio per la natura online del suo servizio didattico, che può essere fruito in ogni luogo e in ogni momento. L'Ateneo dispone inoltre di **sedi d'esame in tutta Italia**: questo permette agli studenti di avere un punto di riferimento nella città più vicina. La **sede principale** dell'Università eCampus è a **Novedrate**, a 25 Km da Milano nell'ex centro IBM, in un campus immerso nel tranquillo verde della Brianza, nel quale sono a disposizione di studenti e professori 263 camere e un insieme di aule e spazi per esami e attività di arricchimento curriculare come corsi intensivi, laboratori, seminari e convegni.

Come funziona l'Università eCampus

L'Università eCampus coniuga le caratteristiche dei migliori atenei con **modalità d'insegnamento online all'avanguardia**. Le lezioni non si svolgono in presenza, ossia in aula, ma vengono preparate dal professore (in formato testo, audio e video) e fruite dallo studente attraverso tecnologie informatiche (piattaforma e-learning) in modalità asincrona nel luogo e nel momento più comodi alle proprie esigenze. Alle attività asincrone si aggiungono momenti di didattica sincrona che consistono in lezioni, seminari, esercitazioni in modalità online, attraverso cui i docenti e gli studenti sono collegati contemporaneamente in piattaforma e possono interagire fra di loro. Inoltre sono previsti contatti attraverso videoconferenze e ricevimenti online.

Come funziona l'Università eCampus

L'Università eCampus prosegue il percorso di innovazione e crescita attraverso un ampio piano di sviluppo che mira a migliorare l'esperienza formativa e la propria posizione nel mercato globale dell'istruzione online: apprendimento immersivo dei laboratori virtuali, metameeting e tutor virtuale sono solo alcuni dei progetti in fase di realizzazione.

eCampus in sintesi

- › Lezioni online sempre disponibili
- › Offerta formativa ampia e diversificata
- › Programmi aggiornati
- › Tutor online
- › Possibilità di tutor in presenza
- › Full immersion di approfondimento
- › Corsi intensivi di preparazione agli esami
- › Esami in presenza
- › Sedi in tutta Italia
- › Possibilità di partecipare ad attività di arricchimento curriculare (stage formativi, tirocini, periodi di studio all'estero, ecc.)
- › Iscrizioni aperte tutto l'anno, senza test di ammissione
- › Segreterie online sempre operative
- › Ufficio Placement per stage e tirocini

L'offerta formativa

L'offerta formativa dell'Università eCampus è ampia e diversificata: comprende **71 percorsi di laurea** divisi nei dipartimenti di afferenza. Tutti gli indirizzi di studio - triennali e magistrali - sono costantemente aggiornati per fornire agli studenti una preparazione completa e sempre in linea con le esigenze del mondo del lavoro, in evoluzione continua. L'Università ogni anno valuta l'opportunità di istituire nuovi percorsi formativi in base alle esigenze di profili professionali emergenti e che necessitano di un'apposita formazione accademica.

8 SETTORI
71 PERCORSI DI LAUREA
SEDI IN TUTTA ITALIA

SETTORE GIURIDICO-SOCIALE

TRIENNALI

Servizi giuridici | indirizzi [L-14]

- › Servizi giuridici per l'impresa
- › Scienze penitenziarie
- › Criminologia
- › Consulente del lavoro e giurista d'impresa

Scienze politiche e sociali | indirizzi [L-36]

- › Politica, società e istituzioni
- › Politica, economia e Pubblica Amministrazione

Scienze della comunicazione | indirizzi [L-20]

- › Comunicazione istituzionale e d'impresa
- › Digital marketing
- › Digital entertainment and gaming
- › Influencer

MAGISTRALI

Giurisprudenza [LMG-01]

SETTORE ECONOMICO

TRIENNALI

Economia | indirizzi [L-33]

- › Economia e commercio
- › Psicoeconomia
- › Scienze bancarie e consulenti finanziari
- › Start up d'impresa e modelli di business
- › Aziende sanitarie ed economia della salute

Scienze del turismo per il management e i beni culturali | indirizzi [L-15]

- › Management e turismo culturale
- › Management dell'ospitalità e del territorio

MAGISTRALI

Scienze dell'economia | indirizzi [LM-56]

- › Scienze economiche
- › Green economy e sostenibilità
- › E-commerce e digital management

SETTORE INGEGNERISTICO

TRIENNALI

Ingegneria industriale | indirizzi [L-9]

- › Chimico
- › Gestionale
- › Energetico
- › Veicoli ibridi ed elettrici

Ingegneria civile e ambientale | indirizzi [L-7]

- › Civile e ambientale

- › Paesaggistico

Ingegneria informatica e dell'automazione | indirizzi [L-8]

- › Sistemi di elaborazione e controllo
- › Droni e sistemi robotici
- › Intelligenza artificiale e data science
- › Ingegneria informatica delle app e dei sistemi cloud
- › Sicurezza informatica

MAGISTRALI

Ingegneria industriale | indirizzi [LM-33]

- › Termomeccanico
- › Tecnologico gestionale
- › Progettuale meccanico
- › Industria 4.0

Ingegneria civile | indirizzi [LM-23]

- › Strutture e territorio
- › Gestione, manutenzione e controllo del costruito

Ingegneria informatica e dell'automazione | indirizzi [LM-32]

- › Base
- › Intelligenza artificiale
- › Robotica **NUOVO**
- › Cybersecurity

SETTORE PSICOLOGICO

TRIENNALI

Scienze e tecniche psicologiche | L-24]

MAGISTRALI

Psicologia | indirizzi [LM-51]

- › Psicologia clinica e dinamica
- › Psicologia giuridica
- › Psicologia e nuove tecnologie
- › Psicologia strategica

SETTORE PEDAGOGICO

TRIENNALI

Scienze dell'educazione e della formazione | indirizzi [L-19]

- › Base
- › Scienze dell'educazione della prima infanzia

MAGISTRALI

Scienze pedagogiche | indirizzi [LM-85]

- › Pedagogia e scienze umane
- › Pedagogista della marginalità e della disabilità
- › E-learning, didattica digitale e media education

SETTORE SCIENZE MOTORIE

TRIENNALI

Scienze delle attività motorie e sportive | indirizzi [L-22]

- › Base
- › Sport and football management

MAGISTRALI

Scienze dell'esercizio fisico per il benessere e la salute | indirizzi [LM-67]

- › Palestra del benessere
- › Attività motoria nella scuola secondaria
- › Biomeccanica

SETTORE SCIENZE BIOLOGICHE E DELLA NUTRIZIONE

TRIENNALI

Scienze Biologiche | indirizzi [L-13]

- › Biosanitario e molecolare **NUOVO**
- › Ambiente e biodiversità **NUOVO**

MAGISTRALI

Scienze della nutrizione umana [LM-61]

SETTORE LETTERARIO LINGUISTICO ARTISTICO

TRIENNALI

Letteratura, arte, musica e spettacolo | indirizzi [L-10]

- › Letterario
- › Artistico, audiovisivo e dello spettacolo

Design e discipline della moda [L-3]

Lingue e culture europee e del resto del mondo | indirizzi [L-11]

- › Pedagogico-didattico **NUOVO**
- › Tecnico computazionale **NUOVO**
- › Editoriale-multimediale **NUOVO**
- › Comunicazione interculturale **NUOVO**

MAGISTRALI

Letteratura, lingua e cultura italiana | indirizzi [LM-14]

- › Promozione culturale
- › Filologico

Lingue e letterature moderne e traduzione interculturale | indirizzi [LM-37]

- › Lingue e letterature europee
- › Traduzione e processi interlinguistici



SETTORE

Giuridico Sociale



TRIENNALI

Servizi Giuridici | indirizzo

**SERVIZI GIURIDICI PER
L'IMPRESA**

Servizi Giuridici | indirizzo

SCIENZE PENITENZIARIE

Servizi Giuridici | indirizzo

CRIMINOLOGIA

Servizi Giuridici | indirizzo

**CONSULENTE DEL LAVORO
E GIURISTA D'IMPRESA**

Scienze Politiche e Sociali | indirizzo

**POLITICA SOCIETÀ E
ISTITUZIONI**

Scienze Politiche e Sociali | indirizzo

**POLITICA, ECONOMIA E
PUBBLICA AMMINISTRAZIONE**

Scienze della Comunicazione | indirizzo

**COMUNICAZIONE
ISTITUZIONALE E D'IMPRESA**

Scienze della Comunicazione | indirizzo

DIGITAL MARKETING

Scienze della Comunicazione | indirizzo

**DIGITAL ENTERTAINMENT
AND GAMING**

Scienze della Comunicazione | indirizzo

INFLUENCER

MAGISTRALI

GIURISPRUDENZA

Laurea Magistrale a ciclo unico

IL CORSO DI LAUREA

Il percorso di studi in Servizi Giuridici per l'Impresa è impostato sulla concezione odierna di azienda e risponde a una reale esigenza delle imprese, che cercano un profilo professionale in linea con le dinamiche economiche attuali e che conosca le esigenze produttive ed economiche governate dalle normative.

Il successo di un'azienda dipende dalle regole con le quali questa gestisce la sua attività in armonia con la legislazione statale, regionale, europea e internazionale. La grande domanda di servizi giuridici proveniente dalle imprese - determinata dalla complessità della legislazione che le riguarda - comporta spesso il ricorso a risorse esterne o l'incremento di organico negli uffici legali interni.

Il corso di laurea forma figure professionali in grado di operare con competenza nei diversi ambiti dell'attività economica, giuridica e istituzionale, rispondendo alle esigenze delle imprese e del mondo del lavoro.

OBIETTIVI

- I laureati in Servizi Giuridici per l'Impresa:
- › hanno una solida preparazione giuridica di base, integrata da conoscenze economiche
 - › hanno un'adeguata conoscenza dei principi e degli istituti dell'ordinamento giuridico italiano ed europeo
 - › sanno interpretare e applicare le norme giuridiche in ambito aziendale, amministrativo, contrattuale e lavorativo
 - › possiedono capacità di analisi, valutazione e risoluzione di problemi giuridici ed economici in contesti concreti
 - › hanno una conoscenza di base della cultura organizzativa dei contesti lavorativi
 - › sono in grado di comunicare efficacemente in forma scritta e orale, anche in una lingua straniera, con padronanza del linguaggio tecnico-giuridico

DIDATTICA

Il percorso formativo è strutturato in modo da fornire agli studenti specifiche capacità per l'applicazione della normativa e delle conoscenze apprese. Prevede infatti:

- › attività di didattica erogativa (video-lezioni, lezioni in web conference, ecc.);
- › attività di didattica interattiva (quiz, FAQ, web forum, wiki, ecc.);
- › esercitazioni e prove pratiche
- › studio di casi giurisprudenziali e analisi delle prassi nei vari settori
- › attività seminariali e laboratori per l'acquisizione di competenze applicative
- › acquisizione di abilità linguistiche e informatiche
- › predisposizione di un elaborato finale

SBOCCHI OCCUPAZIONALI E PROFESSIONALI

Il corso in Servizi Giuridici per l'Impresa prepara a ruoli qualificati all'interno di imprese, pubbliche amministrazioni, enti, studi professionali, organizzazioni sindacali e di categoria, in ambiti che richiedono competenze giuridico-amministrative, contrattuali e gestionali.

Il corso prepara alle professioni di (codifiche ISTAT):

- › Segretari amministrativi e tecnici degli affari generali (3.3.1.1.1)
- › Amministratori di stabili e condomini (3.3.1.2.3)
- › Agenti assicurativi (3.3.2.3.0)
- › Tecnici dei servizi per l'impiego (3.4.5.3.0)
- › Tecnici dei servizi giudiziari (3.4.6.1.0)
- › Tecnici dei servizi pubblici di concessioni di licenze (3.4.6.6.1)
- › Tecnici dei servizi pubblici per il rilascio di certificazioni e documentazioni personali (3.4.6.6.2)

Piano di studi



I Insegnamento	CFU
Filosofia del diritto	9
Diritto privato	12
Storia del diritto italiano	6
Diritto costituzionale	12
Diritto romano	6
Lingua inglese	6

Un insegnamento a scelta tra

Economia politica	9
Scienza delle finanze	9

II Insegnamento	CFU
Diritto penale	12
Diritto del lavoro	9
Diritto amministrativo	9
Diritto tributario	9
Diritto commerciale	9
Diritto dell'Unione europea	9
Abilità informatiche	2
Seminario "Comunicazione e public speaking"	1

III Insegnamento	CFU
Diritto processuale penale	12
Diritto di famiglia	6
Diritto processuale civile	12
Laboratorio di scrittura	2
Seminario la gestione del colloquio per l'inserimento nel mondo del lavoro	2
Laboratorio ricerca bibliografica e nuove tecnologie	2
Prova finale	6
A scelta dello studente	18

Insegnamenti a scelta dello studente

Informatica giuridica	6
Criminologia investigativa	6
Sociologia, crimine e devianza	6
Principi, legislazione e management scolastico	6
Economia aziendale	6
Diritto pubblico comparato	6
Diritto penale dell'economia	6
Diritto agrario	6
Sociologia giuridica	6
Sociologia della sicurezza	6
La violenza di genere: aspetti giuridici, psicologici e sociologici	6
Diritto dei contratti d'impresa	6
Criminologia dei reati contro gli animali	6
Diritto della crisi d'impresa	6
Diritto militare	6

- 1) sono in grado di svolgere compiti professionali negli uffici legali, nella Pubblica Amministrazione e negli istituti penitenziari;
- 2) hanno una solida padronanza dei principali ambiti del sapere giuridico e la capacità di applicare la normativa di riferimento, con particolare riguardo alle aree storico-filosofica, privatistica, pubblicistica, processualistica, penalistica, europeistica e internazionalistica;
- 3) sanno utilizzare efficacemente, in forma scritta e orale, almeno una lingua europea, oltre all'italiano, nell'ambito specifico di competenza e per lo scambio di informazioni generali, e possiedono adeguate competenze per la comunicazione e la gestione dell'informazione anche con strumenti e metodi informatici e telematici;
- 4) hanno conoscenze e competenze negli ambiti del diritto penitenziario, del diritto minorile, della

- › attività di didattica erogativa (video-lezioni, lezioni in web conference, ecc.);
- › attività di didattica interattiva (quiz, FAQ, web forum, wiki, ecc.);
- › esercitazioni e prove pratiche
- › studio di casi giurisprudenziali e analisi delle prassi nei vari settori
- › attività seminariali e laboratori per l'acquisizione di competenze applicative
- › acquisizione di abilità linguistiche e informatiche
- › predisposizione e redazione di un elaborato finale

- › Segretari amministrativi e tecnici degli affari generali (3.3.1.1.1)
- › Tecnici dei servizi per l'impiego (3.4.5.3.0)
- › Tecnici dei servizi giudiziari (3.4.6.1.0)
- › Tecnici dei servizi di sicurezza privati e professioni assimilate (3.4.5.4.0)

eCAMPUS UNIVERSITÀ

Informatica giuridica	6
Criminologia investigativa	6
Sociologia, crimine e devianza	6
Principi, legislazione e management scolastico	6
Economia aziendale	6
Diritto pubblico comparato	6
Diritto penale dell'economia	6
Diritto agrario	6
Sociologia giuridica	6
Sociologia della sicurezza	6
La violenza di genere: aspetti giuridici, psicologici e sociologici	6
Diritto dei contratti d'impresa	6
Criminologia dei reati contro gli animali	6
Diritto della crisi d'impresa	6
Diritto militare	6
Cybercrime	6

IL CORSO DI LAUREA

Il percorso di studi in Criminologia è rivolto a chi intende operare nell'ambito di criminologia, criminalistica e nel settore della "sicurezza". La formazione, pur prevedendo una solida conoscenza delle nozioni tipiche di un corso di laurea triennale in materie giuridiche, approfondisce anche tematiche specifiche (di natura psicologica, socio-logica e scientifica) volte a indagare il fenomeno criminologico, che necessita di un approccio multidisciplinare. L'indirizzo in Criminologia permette quindi di approfondire e comprendere vari aspetti di importanza fondamentale per operare in questo settore, costantemente soggetto a repentini cambiamenti (delle tecniche investigative, delle tipologie di analisi dei reperti e delle teorie criminologiche).

OBIETTIVI

Il corso di laurea si propone di far conseguire una preparazione spiccatamente multidisciplinare volta a sviluppare nel laureato, oltre alle competenze e conoscenze tipiche dell'operatore del diritto, anche le abilità specifiche e le sensibilità che l'approccio ai fenomeni criminologici richiede. In particolare, il laureato in Criminologia:

- 1) è in grado di svolgere compiti professionali negli uffici legali, nella Pubblica Amministrazione, nei tribunali in qualità di perito e consulente di parte, con iscrizione, nei tribunali che lo consentono, come perito criminologo;
- 2) possiede una solida padronanza dei principali ambiti del sapere giuridico, la capacità di interpretare e applicare la normativa di riferimento, nonché conoscenze specifiche e competenze nella genetica forense, nelle tecniche investigative e negli aspetti psicologici legati ai fenomeni criminologici;
- 3) sa utilizzare efficacemente, in forma scritta e orale, almeno una lingua europea, oltre all'italiano, nell'ambito specifico di competenza e per lo scambio di informazioni generali, e possiede adeguate competenze per la comunicazione e la gestione dell'informazione anche con strumenti e metodi informatici e telematici.

DIDATTICA

Il percorso formativo prevede:

- › attività di didattica erogativa (video-lezioni, lezioni in web conference, ecc.);
- › attività di didattica interattiva (quiz, FAQ, web forum, wiki, ecc.);
- › esercitazioni e prove pratiche
- › studio di casi giurisprudenziali e analisi delle prassi nei vari settori
- › attività seminariali e laboratori per l'acquisizione di competenze applicative
- › acquisizione di abilità linguistiche e informatiche
- › predisposizione e redazione di un elaborato finale

SBOCCHI OCCUPAZIONALI E PROFESSIONALI

I laureati in Criminologia sono in grado di svolgere attività professionali in ambito giuridico-amministrativo pubblico e privato, nelle amministrazioni, nel terzo settore e nelle organizzazioni internazionali, in cui sia necessaria una specifica preparazione giuridica.

Gli approfondimenti di tematiche specifiche di natura psicologica, sociologica e scientifica ampliano gli sbocchi occupazionali a contesti professionali non strettamente giuridici.

Il corso prepara alle professioni di (codifiche ISTAT):

- › Segretari amministrativi e tecnici degli affari generali (3.3.1.1.1)
- › Tecnici dei servizi per l'impiego (3.4.5.3.0)
- › Tecnici dei servizi giudiziari (3.4.6.1.0)
- › Tecnici dei servizi di sicurezza privati e professioni assimilate (3.4.5.4.0)

Piano di studi



I Insegnamento	CFU
Filosofia del diritto	9
Diritto privato	12
Storia del diritto italiano	6
Diritto costituzionale	12
Diritto romano	6
Lingua inglese	6
Un insegnamento a scelta tra	
Economia politica	9
Scienza delle finanze	9

II Insegnamento	CFU
Diritto penale	12
Criminologia	9
Tecniche investigative	9
Psicopatologia forense e profiling	9
Genetica forense	9
Diritto dell'Unione europea	9
Abilità informatiche	2
Seminario "Comunicazione e public speaking"	1

III Insegnamento	CFU
Diritto processuale penale	12
Psicologia della dipendenza affettiva	6
Diritto processuale civile	12
Laboratorio di scrittura	2
Seminario la gestione del colloquio per l'inserimento nel mondo del lavoro	2
Laboratorio ricerca bibliografica e nuove tecnologie	2
Prova finale	6
A scelta dello studente	18

Insegnamenti a scelta dello studente	
Informatica giuridica	6
Criminologia investigativa	6
Sociologia, crimine e devianza	6
Principi, legislazione e management scolastico	6
Economia aziendale	6
Diritto pubblico comparato	6
Diritto penale dell'economia	6
Diritto agrario	6
Sociologia giuridica	6
Sociologia della sicurezza	6
La violenza di genere: aspetti giuridici, psicologici e sociologici	6
Diritto dei contratti d'impresa	6
Criminologia dei reati contro gli animali	6
Diritto della crisi d'impresa	6
Diritto militare	6
Cybercrime	6

Il percorso formativo è articolato in tre anni. Il primo anno prevede materie giuridiche, economiche e lo studio della lingua inglese; il secondo anno prevede l'approfondimento delle conoscenze e competenze giuridiche, in particolare nei campi del diritto del lavoro, del diritto commerciale e del diritto tributario; il terzo anno, oltre a perfezionare la formazione in ambito sia economico che giuridico, consente di personalizzare il percorso di studi in base ai propri interessi attraverso la scelta di tre insegnamenti selezionabili tra un'ampia serie di opzioni.

- › consulente in ambito giuslavorativo;
- › esperto legale in imprese o enti pubblici;
- › analista e consulente d'impresa nell'ambito giuridico, tributario ed economico-finanziario;
- › segretario amministrativo e tecnico degli affari generali;
- › tecnico dei servizi per l'impiego;
- › tecnico dei servizi giudiziari.

eCAMPUS UNIVERSITÀ

Insegnamenti a scelta dello studente	
Economia aziendale	6
Selezione e gestione delle risorse umane	6
Diritto dei contratti pubblici	6
Organizzazione aziendale	6
Fondamenti di ricerca e selezione delle risorse umane	6
Analisi di bilancio	6
Psicologia del lavoro e delle organizzazioni	6
Diritto dei contratti d'impresa	6
Neuromanagement	6
Diritto della crisi d'impresa	6

IL CORSO DI LAUREA

Il corso di laurea in Scienze politiche e sociali, curriculum Politica, Società e Istituzioni, fornisce una solida preparazione multidisciplinare tesa alla comprensione e all'analisi delle dinamiche pubbliche e private proprie delle società moderne. Il suo obiettivo qualificante è porre lo studente in condizione di padroneggiare conoscenze a livello avanzato nelle discipline politico-sociali, economiche, giuridico-istituzionali, sociali e storiche per operare con funzioni di progettazione e di intervento in tutti gli ambiti occupazionali nei quali sono richieste competenze di carattere socio-politico e politico-programmatico.

OBIETTIVI

I laureati in Scienze politiche e sociali, curriculum Politica, Società e Istituzioni:

- › possiedono solide conoscenze nel settore giuridico, economico, politologico, sociale e storico, che consentono loro di valutare e gestire le problematiche pubbliche e private proprie delle società moderne;
- › possiedono conoscenze interdisciplinari tali da consentire loro di programmare e a realizzare strategie operative complesse;
- › acquisiscono strumenti metodologici che consentono loro di muoversi con competenza nel campo della ricerca empirica, storica, politologica, sociologica ed economica e anche in una prospettiva di carattere comparativo, in particolare nelle discipline giuspubblicistiche, così da poter operare sia nel comparto pubblico sia in ambito privato.

DIDATTICA

Il percorso formativo, articolato in tre anni, dedica una specifica attenzione sia alle discipline di tipo giuridico (nazionali e sovranazionali), sia a quelle sociologiche, politologiche, economiche e storiche. Il primo anno è caratterizzato dalla presenza di discipline fondamentali afferenti alle aree giuspubblicistica, storica, sociologica, politologica e linguistica. Nel secondo si approfondisce lo studio dei settori storico, sociologico e politico-economico. Nell'ultimo, infine, è previsto lo studio di materie affini e

di insegnamenti di taglio giuridico e politologico, abbinato all'acquisizione di abilità informatiche e alla partecipazione a laboratori di scrittura e di scrittura istituzionale per il rafforzamento delle conoscenze e competenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro. Gli insegnamenti a scelta dello studente consentono di personalizzare il percorso formativo e rendere più articolato il profilo professionale.

SBOCCHI OCCUPAZIONALI E PROFESSIONALI

Fra i principali sbocchi occupazionali si segnalano quelli in:

- › imprese e organizzazioni private nazionali e multinazionali
- › enti pubblici, aziende e organizzazioni pubbliche e pubbliche amministrazioni (enti territoriali, ministeri, aziende sanitarie, università, sindacati)
- › organizzazioni pubbliche nazionali, sovranazionali e internazionali
- › settore del personale, dell'organizzazione e della qualità
- › settore della comunicazione e del marketing
- › (pubbliche relazioni, pubblicità, marketing, comunicazione interna, comunicazione sociale)
- › settore delle politiche sociali (servizi ai minori, anziani, immigrati, persone portatrici di handicap, persone con dipendenze, servizi per la sicurezza)
- › settore dell'informazione (giornalismo, televisione, nuovi media)
- › settore della formazione e dell'orientamento professionale
- › aziende ed imprese private (commerciali, industriali e di servizi)
- › imprese e organizzazioni del terzo settore (fondazioni, cooperative sociali, onlus, ong).

Piano di studi



I Insegnamento	CFU
Istituzioni di diritto pubblico e programmazione dei servizi	12
Storia contemporanea	6
Scienza politica	12
Storia delle dottrine politiche	6
Sociologia generale	9
Analisi delle politiche pubbliche	6
Lingua inglese	9

II Insegnamento	CFU
Storia dei partiti e dei movimenti politici	12
Sociologia della P.A. e comunicazione politica	12
Organizzazione e contabilità delle amministrazioni e dei servizi pubblici	12
Metodologia della ricerca sociale	6
Politica economica	6
A scelta dello studente	6
Storia delle relazioni internazionali	6

III Insegnamento	CFU
Diritto privato	6
Governance dell'Unione Europea	6
Diritto dell'Unione Europea	6
Organizzazione e gestione del personale nella P.A.	6
Teoria generale del diritto e dello Stato	6
Lingua spagnola	6
A scelta dello studente	6
Abilità informatiche	2
Laboratorio di scrittura	2
Laboratorio di scrittura istituzionale e pubblicitaria	2
Prova finale	12

Insegnamenti a scelta dello studente

Diritto del lavoro	6
Diritto parlamentare	6
Storia del giornalismo	6
International relations	6
Public policy	6
Analisi filosofica del pensiero politico	6
Diritto internazionale	6
Psicologia del lavoro	6
Sociologia dell'ambiente e del territorio	6
Teoria del consenso politico	6
La Santa Sede nel quadro delle relazioni internazionali	6

Politica, Economia e Pubblica Amministrazione

LAUREA TRIENNALE L-36

IL CORSO DI LAUREA

Il corso di laurea in Scienze Politiche e Sociali, curriculum Politica, Economia e Pubblica amministrazione, fornisce solide conoscenze sia di metodo che di contenuto culturale, scientifico e professionale, idonee a sviluppare le capacità di comprensione dei fenomeni sociali, economici e politici che caratterizzano le società moderne. La preparazione multidisciplinare garantita dal corso abbina allo studio delle discipline sociologiche, politologiche e storiche quello di materie economiche e giuridiche, favorendo lo sviluppo della capacità di cogliere le relazioni tra sistema economico, sistema politico-sociale e assetti istituzionali e risultando particolarmente utile a chi intenda operare nell'ambito della Pubblica amministrazione.

OBIETTIVI

I laureati in Scienze Politiche e Sociali, curriculum Politica, Economia e Pubblica amministrazione:

- › hanno solide conoscenze nei settori giuridico, economico, politologico, sociologico e storico;
- › possiedono competenze utili alla predisposizione di documenti e atti amministrativi, alla comprensione e all'interpretazione dei documenti giuridici e delle normative, comprese quelle dell'Unione europea;
- › acquisiscono strumenti metodologici che consentono loro di muoversi con competenza nel campo della ricerca, nella ricerca empirica, storica, politologica, sociologica, statistica, economica e quantitativa e di inserirsi quindi operativamente e in modo innovativo sia nell'ambito del pubblico impiego sia all'interno del settore privato.

DIDATTICA

Il percorso formativo è articolato in tre anni e prevede lo studio di discipline giuridiche, sociologiche, politologiche, storiche ed economico-quantitative. Il primo anno è caratterizzato dalla presenza di discipline fondamentali afferenti alle aree giuspubblicistica, storica, sociologica, politologica e linguistica. Nel secondo anno è approfondito lo studio delle materie giuridiche, sociologiche, economiche e politico-economiche. Nell'ultimo anno è ulteriormente

consolidata la preparazione nei settori giuridico ed economico e sono introdotti elementi di statistica. Il corso prevede, inoltre: attività di didattica erogativa (video-lezioni, lezioni in web conference, ecc.); attività di didattica interattiva (quiz, faqs, web forum, wiki, ecc.); la partecipazione a laboratori di scrittura e di scrittura istituzionale; l'acquisizione di abilità linguistiche e informatiche; insegnamenti a scelta dello studente selezionabili tra un'ampia serie di opzioni; la redazione di un elaborato finale.

SBOCCHI OCCUPAZIONALI E PROFESSIONALI

Il laureato in Scienze politiche e sociali, curriculum Politica, Economia e Pubblica amministrazione, può trovare impiego in diversi settori e in molteplici enti, istituzioni e aziende, in ambito pubblico e privato.

Fra i principali sbocchi occupazionali si segnalano i seguenti:

- › enti locali, enti pubblici, aziende e organizzazioni pubbliche, Pubbliche amministrazioni;
- › istituzioni nazionali, europee ed internazionali;
- › organizzazioni del campo socio-politico (partiti, sindacati, associazioni);
- › studi di consulenza;
- › aziende e imprese private (commerciali, industriali e di servizi);
- › organizzazioni operanti nel settore delle politiche sociali;
- › organizzazioni operanti nel settore della formazione e dell'orientamento professionale;
- › imprese e organizzazioni del Terzo Settore (Fondazioni, Cooperative sociali, Onlus, Ong).

Piano di studi



I Insegnamento	CFU
Istituzioni di diritto pubblico e programmazione dei servizi	12
Storia contemporanea	6
Scienza politica	12
Storia delle dottrine politiche	6
Sociologia generale	9
Analisi delle politiche pubbliche	6
Lingua inglese	9

II Insegnamento	CFU
Storia dei partiti e dei movimenti politici	12
Sociologia della P.A. e comunicazione politica	12
Organizzazione e contabilità delle amministrazioni e dei servizi pubblici	12
Economia politica	6
Politica economica	6
A scelta dello studente	6
Diritto amministrativo	6

III Insegnamento	CFU
Diritto privato e diritto di internet	6
Governance dell'Unione Europea	6
Statistica	6
Organizzazione e gestione del personale nella P.A.	6
Economia pubblica	6
Lingua spagnola	6
A scelta dello studente	6
Abilità informatiche	2
Laboratorio di scrittura	2
Laboratorio di scrittura istituzionale e pubblicitaria	2
Prova finale	12

Insegnamenti a scelta dello studente

Diritto del lavoro	6
Diritto parlamentare	6
Storia del giornalismo	6
International relations	6
Public policy	6
Analisi filosofica del pensiero politico	6
Diritto internazionale	6
Psicologia del lavoro	6
Sociologia dell'ambiente e del territorio	6
Teoria del consenso politico	6
La Santa Sede nel quadro delle relazioni internazionali	6

Il percorso di studi si struttura su tre anni: il primo anno è caratterizzato dalla presenza di discipline sociologiche, informatiche e semiotiche, affiancate da insegnamenti metodologici ed economico-organizzativi; il secondo anno rafforza i contenuti sociologici, organizzativi e metodologici, introducendo l'ambito giuridico; il terzo anno prevede materie filosofiche, politologiche e semiotiche, con mar-

Gli sbocchi professionali previsti per il laureato in Scienze della Comunicazione, curriculum Comunicazione Istituzionale e d'Impresa riguardano ruoli qualificati in istituzioni ed enti, pubblici o privati, attivi nel sociale, nel mondo della cultura, della comunicazione e nel mondo dell'informazione, con particolare riferimento alla comunicazione pubblicitaria e istituzionale, alla comunicazione d'impresa e all'editoria tradizionale e multimediale. In questi settori professionali, il laureato potrà agire con competenza nell'ambito delle pubbliche relazioni, della pubblicità e delle attività promozionali, nella gestione degli uffici di relazione con il pubblico, negli uffici stampa, nelle redazioni editoriali, nell'organizzazione aziendale e nella gestione dei processi di comunicazione digitale e multimediale.

eCAMPUS UNIVERSITÀ

COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE E D'IMPRESA

Digital Marketing

LAUREA TRIENNALE L-20

IL CORSO DI LAUREA

Il corso di laurea in Scienze della Comunicazione, curriculum Digital Marketing mira a fornire una solida preparazione di carattere multidisciplinare finalizzata alla comprensione, all'analisi e all'utilizzo degli strumenti della comunicazione moderna in tutte le sue dimensioni: comunicazione istituzionale e d'impresa, marketing, e-commerce, pubblicità, social media ecc. Il suo obiettivo qualificante è favorire lo sviluppo di competenze legate al marketing digitale e al mondo dei social media.

OBIETTIVI

- Al termine del percorso di studi lo studente avrà acquisito:
- › competenze di base sulla comunicazione e sull'interpretazione dei processi comunicativi dal punto di vista socio-antropologico, storico-filosofico e sociologico
 - › capacità di affrontare le innovazioni giuridiche, organizzative ed economiche determinate dallo sviluppo e dalla diffusione dei fenomeni comunicativi
 - › competenze metodologiche per la valutazione e l'intervento sui processi della comunicazione, attraverso discipline informatiche e relative ai mass media
 - › competenze linguistiche per l'analisi, la gestione e la produzione di testi, in particolare la capacità di utilizzare efficacemente la lingua italiana, con speciale attenzione ai testi prodotti per il web
 - › padronanza di due lingue straniere (inglese e spagnolo) per lo scambio di informazioni scritte e orali nei settori di specifica competenza

DIDATTICA

Il percorso di studi si struttura su tre anni: il primo anno è caratterizzato dalla presenza di discipline sociologiche, informatiche, semiotiche, affiancate da insegnamenti metodologici ed economico-organizzativi; il secondo anno introduce insegnamenti di marketing digitale e di diritto, rafforzando al contempo l'area sociologica e metodologica; il terzo anno prevede materie filosofiche, storiche e semiotiche, con marcata attenzione ai linguaggi della co-

municazione e ai processi di mutamento sociale generati dai nuovi media.

Lo studente ha la possibilità di sostenere alcuni esami a scelta. Sono previsti tirocini formativi e di orientamento.

SBOCCHI OCCUPAZIONALI E PROFESSIONALI

Gli sbocchi professionali previsti per il laureato in Scienze della Comunicazione, curriculum Digital Marketing riguardano ruoli qualificati in istituzioni ed enti, pubblici o privati, attivi nel sociale, nel mondo della cultura e della comunicazione e, in particolare, nel mondo dell'informazione. In questi settori professionali, il laureato potrà agire con competenza nell'ambito delle pubbliche relazioni, della pubblicità e delle attività promozionali, nella gestione degli uffici di relazione con il pubblico, negli uffici stampa, nelle redazioni editoriali, nell'organizzazione aziendale e, soprattutto, nella gestione dei processi di comunicazione digitale e multimediale. Ambiti privilegiati di impiego saranno quelli in cui è previsto l'uso di tecniche di marketing digitale e la conoscenza delle implicazioni culturali e operative dei social media.

Piano di studi



I	Insegnamento	CFU
	Semiotica e filosofia dei linguaggi	12
	Informatica	6
	Organizzazione aziendale	6
	Sociologia dei processi economici	12
	Tecnica, storia e linguaggio dei mezzi audiovisivi	12
	Estetica della comunicazione	12

II	Insegnamento	CFU
	Sociologia della comunicazione e dell'informazione	9
	Diritto dell'informazione e della comunicazione	9
	Tecniche di marketing digitale	12
	Lingua inglese	6
	Metodologia della ricerca sociale	12
	Marketing digitale avanzato	6
	A scelta dello studente	6

III	Insegnamento	CFU
	Comunicazione 2.0	9
	Etica della comunicazione	12
	Linguaggi dei nuovi media	9
	Lingua spagnola	6
	Laboratorio di scrittura per il web	2
	Laboratorio di scrittura	2
	Laboratorio di lettura dell'immagine	2
	Storia del giornalismo	6
	A scelta dello studente	6
	Prova finale	6

Insegnamenti a scelta dello studente

Organizzazione di eventi e ufficio stampa	6
Semiotica del testo	6
Psicologia della comunicazione	6
Intercultural communication of multi-level political and social processes	6
Diritto privato	6
Comunicazione d'impresa	6
Antropologia giuridica e comunicazione dei sistemi culturali	6
Storia della televisione	6
Governance dell'Unione europea	6
Urban and territorial marketing	6
Gestione delle imprese e marketing	6
Psicologia del lavoro	6
Strategie d'impresa e gestione della comunicazione	6
Diritto sindacale e delle relazioni industriali	6
Web content marketing	6
Digital marketing strategico e tattico	6
Progettazione e processi organizzativi	6

Il percorso di studi si struttura su tre anni: il primo anno è caratterizzato dalla presenza di discipline sociologiche, informatiche, semiotiche, affiancate da insegnamenti metodologici ed economico-organizzativi; il secondo anno si concentra sullo studio di discipline giuridiche, sociologiche e metodologiche, cui vengono aggiunti insegnamenti peculiari dell'indirizzo relativi al game development e alla

Gli sbocchi professionali previsti per il laureato in Digital Entertainment and Gaming riguardano ruoli qualificati in istituzioni ed enti, pubblici o privati, attivi nel sociale, nel mondo della cultura e della comunicazione e, in particolare, nel mondo dell'informazione, in quello del marketing, della comunicazione pubblicitaria e d'impresa, dell'editoria tradizionale e multimediale. Il percorso di studi offre, inoltre, sbocchi nel mondo del digital entertainment e del gaming; il laureato potrà interfacciarsi con i profili tecnico-progettuali (di cui padroneggerà la cultura e i linguaggi) del settore dei videogiochi per agire con competenza nell'ambito della comunicazione interna ed esterna, delle pubbliche relazioni, della pubblicità e delle attività promozionali, negli uffici stampa, nelle redazioni editoriali, nell'organizzazione aziendale e nella gestione dei processi di comunicazione digitale e multimediale.

eCAMPUS UNIVERSITÀ

DIGITAL ENTERTAINMENT AND GAMING

Influencer

LAUREA TRIENNALE L-20

IL CORSO DI LAUREA

Il curriculum Influencer del corso di laurea in Scienze della Comunicazione fornisce le competenze e gli strumenti necessari per affrontare adeguatamente quello che potremo definire il nuovo marketing, quello social, “influenzale”, che sta progressivamente scalzando il marketing tradizionale. La figura dell'influencer, pur non risultando una professione attualmente regolamentata, è sempre più richiesta da aziende, marchi commerciali e agenzie pubblicitarie, proprio per la capacità di veicolare messaggi al proprio pubblico che la riconosce come “opinion leader” credibile e affidabile. Questo corso di laurea si propone di colmare il vuoto formativo attuale con una programmazione trasversale e ben codificata, poiché una delle criticità più evidenti in questo nuovo ambito è proprio la mancanza di basi solide e di preparazione tecnica di chi si avvia alla professione di influencer.

OBIETTIVI

Il corso di laurea forma la figura professionale dell'influencer, una figura relativamente recente nata dai social network e che, grazie alla fiducia del pubblico, svolge il ruolo di “ambasciatore” di se stesso e dei marchi che rappresenta. L'influencer è un prescrittore, un leader di opinione che può ricevere un compenso finanziario per il suo lavoro. Alcuni influencer provengono dal mondo delle celebrità, ma la stragrande maggioranza “viene dal nulla” trovando il proprio spazio per un percorso professionale. Questa combinazione di aspettativa di fama e notorietà, insieme a quella di fare di questo ruolo un vero e proprio lavoro esercita una grande attrazione per una popolazione, per lo più giovane, desiderosa di partecipare a tale attività come esercizio professionale. In questo contesto diventa essenziale presentarsi al mercato con un'adeguata formazione accademica: questo percorso formativo ha pertanto l'obiettivo di preparare una figura in grado di esercitare la propria attività in maniera professionale, svincolandosi da quella mancanza di rigore e dall'utilizzo di cattive pratiche che penalizzano chi aspira al ruolo di influencer ma non ha un'adeguata preparazione per avvicinarsi con competenza al settore.

DIDATTICA

Il percorso di studi si struttura su tre anni: il primo anno affronta temi trasversali come semiotica e filosofia dei linguaggi, estetica della comunicazione, informatica, tecnica, storia, e linguaggio dei mezzi audiovisivi. Il secondo anno scende nel dettaglio di alcune discipline come la psicologia e la sociologia della moda ampliando le conoscenze dello studente nell'ambito della comunicazione grazie a discipline come il diritto dell'informazione e della comunicazione o la sociologia della comunicazione e dell'informazione. L'ultimo anno prevede lo studio di discipline di taglio storico, semiotico, filosofico ed economico e la partecipazione a laboratori tematici, che vanno dalla scrittura istituzionale e pubblicitaria alla lettura dell'immagine.

SBOCCHI OCCUPAZIONALI E PROFESSIONALI

Il corso di laurea permette di acquisire solide competenze a coloro che sono intenzionati a svolgere questa nuova attività lavorativa in costante crescita, ma fornisce utili strumenti anche a coloro che di fatto già la svolgono ma ambiscono a rafforzare le proprie conoscenze e/o ad acquisire nuovi strumenti di lavoro. La preparazione offerta da questo curriculum, seria e rigorosa, consentirà all'influencer di svolgere nel tempo un'attività professionale affidabile e sostenibile, in particolare nel settore Fashion and Beauty, uno degli ambiti con la maggiore domanda di influencer marketing. Al giorno d'oggi in Italia la professione di influencer non è ufficialmente regolamentata. Tuttavia, nel mondo anglosassone i blogger, gli instagramer, gli youtuber e gli influencer in genere sono tra i professionisti più giovani e richiesti da marchi commerciali e agenzie pubblicitarie. E questa realtà è arrivata con forza al nostro Paese. Lo studio Brandmanic del 2018 mostra che in soli due anni c'è stato un aumento del 6,4% nel numero di influencer che ricevono compensi economici per il loro lavoro, sia per pubblicazione che per pacchetto di pubblicazioni.

Piano di studi



I	Insegnamento	CFU
	Semiotica e filosofia dei linguaggi	12
	Informatica	6
	Organizzazione aziendale	6
	Sociologia dei processi economici	12
	Tecnica, storia e linguaggio dei mezzi audiovisivi	12
	Estetica della comunicazione	12

II	Insegnamento	CFU
	Sociologia della comunicazione e dell'informazione	9
	Diritto dell'informazione e della comunicazione	9
	Metodologia della ricerca sociale	12
	Lingua inglese	6
	Comportamenti organizzativi	6
	Psicologia della moda	6
	Sociologia della moda	6
	A scelta dello studente	6

III	Insegnamento	CFU
	Linguaggi dei nuovi media	9
	Etica della comunicazione	12
	Social media marketing	9
	Lingua spagnola	6
	Laboratorio di scrittura istituzionale e pubblicitaria	2
	Laboratorio di scrittura	2
	Laboratorio di lettura dell'immagine	2
	Storia del giornalismo	6
	A scelta dello studente	6
	Prova finale	6

Insegnamenti a scelta dello studente

Organizzazione di eventi e ufficio stampa	6
Semiotica del testo	6
Psicologia della comunicazione	6
Intercultural communication of multi-level political and social processes	6
Diritto privato	6
Comunicazione d'impresa	6
Antropologia giuridica e comunicazione dei sistemi culturali	6
Storia della televisione	6
Governance dell'Unione europea	6
Urban and territorial marketing	6
Gestione delle imprese e marketing	6
Psicologia del lavoro	6
Strategie d'impresa e gestione della comunicazione	6
Diritto sindacale e delle relazioni industriali	6
Web content marketing	6
Digital marketing strategico e tattico	6
Progettazione e processi organizzativi	6

IL CORSO DI LAUREA

Il corso di laurea magistrale in Giurisprudenza fornisce una solida formazione nel campo delle materie giuridiche, con uno sguardo anche agli aspetti storico-filosofici ed economici. Il percorso di studi è progettato per formare professionisti capaci di operare in molteplici contesti lavorativi, pubblici e privati, a livello nazionale e internazionale, oltre che nell'ambito delle professioni giuridiche tradizionali quali magistrati, notai o avvocati, previo superamento dei relativi concorsi o esami di abilitazione. La laurea magistrale in Giurisprudenza, inoltre, consente l'accesso a successivi livelli di formazione, quali master, dottorati di ricerca e scuole di specializzazione per le professioni legali.

OBIETTIVI

- I laureati in Giurisprudenza (laurea magistrale):
- › hanno un'adeguata conoscenza dei principi e degli istituti dell'ordinamento giuridico italiano, europeo e internazionale, anche in chiave comparatistica
 - › sanno analizzare e interpretare in modo critico la casistica normativa, giurisprudenziale e dottrinale
 - › possiedono le competenze necessarie per produrre testi giuridici (normativi, negoziali, processuali) chiari, coerenti e ben argomentati
 - › sanno comunicare efficacemente, in forma scritta e orale, utilizzando il linguaggio tecnico-giuridico
 - › conoscono una lingua europea - oltre all'italiano - con padronanza del relativo lessico specialistico

DIDATTICA

L'impostazione didattica del corso di laurea è finalizzata alla preparazione di un giurista che abbia non solo solide conoscenze teoriche, ma anche piena capacità di analisi e di interpretazione delle norme giuridiche nazionali, europee e internazionali. Il percorso formativo, strutturato in modo da fornire agli studenti specifiche capacità per l'applicazione delle conoscenze apprese, prevede:

- › attività di didattica erogativa (video-lezioni, lezioni in web conference, ecc.);
- › attività di didattica interattiva (quiz, FAQ, web forum, wiki, ecc.);

- › esercitazioni e prove pratiche
- › studio di casi giurisprudenziali
- › laboratori e seminari con esperti del mondo professionale e accademico
- › acquisizione di abilità linguistiche e informatiche
- › attività pratiche finalizzate all'acquisizione di competenze applicative
- › predisposizione di un elaborato finale

SBOCCHI OCCUPAZIONALI E PROFESSIONALI

I principali ambiti lavorativi nei quali i laureati in Giurisprudenza possono inserirsi sono i seguenti:

- › professioni legali e magistratura
- › istituzioni nazionali e internazionali
- › pubbliche amministrazioni
- › imprese private
- › studi di consulenza giuridica
- › organizzazioni politiche, sindacali e del terzo settore
- › organizzazioni internazionali
- › attività socio-economiche e politiche, anche con ruoli di responsabilità

I Insegnamento	CFU
Diritto costituzionale	15
Diritto privato	15
Filosofia del diritto	15
Diritto romano	15

II Insegnamento	CFU
Diritto commerciale	15
Diritto ecclesiastico	6
Diritto dell'Unione europea	9
Diritto tributario	9
Storia del diritto medievale e moderno	15
Lingua inglese	6

III Insegnamento	CFU
Diritto amministrativo I	12
Diritto del lavoro	12
Economia politica	6
Diritto penale I	9
Diritto penale II	6
A scelta dello studente	6

Un insegnamento a scelta tra	
Diritto privato comparato	9
Diritto pubblico comparato	9

IV Insegnamento	CFU
Economia degli intermediari finanziari	12
Diritto internazionale	12
Diritto civile	15
Diritto dell'economia	12
Abilità informatiche	2
A scelta dello studente	6

V Insegnamento	CFU
Diritto processuale penale	15
Diritto processuale civile	15
Diritto amministrativo II	6
Seminario diritto processuale del lavoro	1
Seminario redazione elaborato in materie giuridiche	2
Laboratorio ricerca bibliografica e nuove tecnologie	2
Prova finale	20

Insegnamenti a scelta dello studente	
Criminologia	6
Diritti umani / Human rights	6
Diritto di famiglia	6
Diritto tributario avanzato	6
Diritto dello sport	6
Diritto dei servizi pubblici	6
Diritto della privacy	6
Principles of european contract law / Principi di diritto europeo dei contratti	6
Diritto dell'informazione e della comunicazione	6
Diritto tributario internazionale	6
Diritto punitivo e processuale tributario	6
Selezione e gestione delle risorse umane	6
Diritto della navigazione	6
Rilevazione, protezione, valutazione e trattamento delle vittime e degli autori della violenza di genere: aspetti psicologici e giuridici	6
Diritto della crisi d'impresa	6
Violenza di genere e contesti migratori	6
Legislazione scolastica dell'integrazione e della disabilità	6
Strategie di contrasto alla violenza contro le donne attraverso i media digitali	6
Diritto societario e corporate governance	6
Diritto parlamentare	6

Ma

Master

I Master

Un biglietto da visita importante

Esiste una reale difficoltà da parte dei giovani a inserirsi negli ambienti lavorativi. Un master di alto livello, in grado di preparare **figure professionali complete**, è un buon punto di partenza per superare questa barriera.

Un master è:

- › il completamento della propria formazione accademica perché aiuta ad **acquisire competenze specifiche**;
- › uno strumento utile per **riqualificare la propria professionalità** e per rimanere sempre competitivo;
- › un **biglietto da visita** importante **per presentarsi alle aziende**, sempre più esigenti in termini di selezione delle risorse umane.

Non tutti i master sono uguali

L'**offerta formativa** post universitaria dell'Università eCampus è **ampia** e variegata. Oltre ai master finalizzati alla prosecuzione degli studi afferenti ai corsi di laurea, l'Ateneo propone numerosi percorsi inerenti ai **principali ambiti professionali**:

- › Scuola
- › Area sociosanitaria
- › Pubblica Amministrazione

In eCampus la formazione professionale garantita da un master si coniuga con la possibilità di uno stage facoltativo presso una delle numerose aziende appartenenti al suo network, creando un'occasione per stabilire un primo contatto con il mondo del lavoro e per avere **nuove prospettive professionali**.



Il Campus e le sedi

Il Campus di Novedrate e le sedi



Le sedi dell'Università eCampus sono dislocate in tutto il territorio italiano, **nelle principali province**; ogni studente ha così un punto di riferimento vicino al proprio luogo di residenza.

La sede centrale dell'Università è invece a **Novedrate**, a 25 Km da Milano. La costruzione del complesso, realizzato su progetto dell'architetto Bruno Morassutti, allievo di F. L. Wright, risale ai primi anni Settanta. Ha ospitato dall'origine e fino al 2003 il centro istruzione dell'IBM. Il campus dispone di un'area verde di circa 15 ettari con impianti sportivi (campi da calcio, tennis e basket) e aree di parcheggio per oltre 300 veicoli.

La superficie edificata è di **oltre 23.000 metri quadrati** e comprende:

- › due grandi corpi di fabbrica principali, destinati a strutture direzionali e didattiche e ad alloggi per studenti (240 camere + 23 suites)
- › ambienti adibiti a cucine, dispense, ristoranti, bar
- › reception
- › 60 aule + open space per studenti e docenti
- › auditorium
- › laboratori
- › sale studio
- › biblioteca
- › infermeria
- › palestra
- › lavanderia
- › magazzini e locali tecnici

Fanno parte delle strutture didattiche anche i locali destinati al "Centro Ricerche sull'Apprendimento", al "Centro servizi e-learning" e ai gruppi redazionali che si occupano del materiale didattico.

CORSI DI LAUREA TRIENNALI E MAGISTRALI SENZA TEST DI AMMISSIONE



SEDI D'ESAME IN TUTTA ITALIA

CORSI DI LAUREA TRIENNALI E MAGISTRALI **SENZA TEST DI AMMISSIONE**



eCAMPUS
UNIVERSITÀ



e-CAMPUS UNIVERSITÀ

numero verde

800 410 300

www.uniecampus.it

